

**EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA 001/2013 – Secretaria Geral da  
Presidência da República – SG/PR**

**ANEXO II  
FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA**

**Cataforte – Negócios Sustentáveis em Redes Solidárias**

Modalidade A

Modalidade A e B

**I – Identificação**

**1. Nome da Rede ou da Entidade Proponente**

--

**2. Identificação do projeto**

Região de Abrangência: <i>(informar os municípios)</i>
Duração: <i>36 meses</i>
Resumo do Projeto: <i>(Apresentar, em um parágrafo, uma síntese do projeto)</i>

**3. Identificação da Entidade Proponente**

Nome:	
CNPJ:	Data da Fundação:
Registro no CNPJ:	
Endereço completo:	
Município:	UF:
CEP:	
Número de Telefone e Fax com DDD:	
E-mail:	
Página na WEB (site):	

**4. Identificação do Representante Legal da Entidade Proponente**

Nome:
CPF:
RG:
Órgão expedidor/UF:
Profissão:
Cargo:
Estado Civil:

Número de Telefone com DDD:
E-mail:

### 5. Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

Nome:
Cargo:
Número de Telefone com DDD:
Número de Celular com DDD:
E-mail:

## II. Identificação da rede

### 6. Características das cooperativas/associações/grupos informais que fazem parte da rede. *(acrescentar quantas linhas forem necessárias)*

Cooperativa, associação ou grupo informal	CNPJ	Quantidade de cooperados/associados	Município de atuação	Retirada média por catador
	<i>(caso possua)</i>			

### 7. Histórico da rede

<p><i>Descrever como a rede foi formada, quais foram os motivadores para a formação da rede.</i></p> <p><i>Quais foram os aspectos positivos da atuação das cooperativas/associações em rede.</i></p> <p><i>Os empreendimentos da rede participaram de processos de Projetos anteriores do Cataforte?</i></p> <p><i>Informar se a rede está formalizada, o nome e CNPJ ou se está em processo de formalização.</i></p>
--

### 8. Situação atual

#### 8.1 Atividades desenvolvidas conjuntamente pelas cooperativas /associações da rede

##### A -Comercialização em rede

a) Realiza? ( ) Sim ( ) Não. *(Caso positivo, preencher a tabela a seguir.)*

<b>Tipo de resíduos comercializados</b>	<b>Volume comercializado em 2012 (ton)</b>
---	--

<input type="checkbox"/> Papelão	
<input type="checkbox"/> Vidro	
<input type="checkbox"/> Plásticos	
<input type="checkbox"/> Metais	
<input type="checkbox"/> Outros	

b) Essa atividade gera algum incremento na renda dos catadores?  Sim  Não. Caso positivo, quanto em média por mês? R\$ \_\_\_\_\_

### B - Prestação de Serviços em rede

a) **Realiza?**  Sim  Não. (Caso positivo, preencher a tabela a seguir.)

<b>Tipo de serviço prestado</b>	<b>Valor contratado</b>	<b>Período de vigência do contrato</b>
<input type="checkbox"/> Coleta Seletiva em municípios. Qual(is) município(s)? _____ _____		
<input type="checkbox"/> Triagem dos materiais recicláveis de município(s) Qual(is) município(s)? _____ _____		
<input type="checkbox"/> Coleta Seletiva junto a entes privados? Quais?		
<input type="checkbox"/> Outros serviços. Especificar: _____ _____		

b) Essa atividade gera algum incremento na renda dos catadores?  Sim  Não. Caso positivo, quanto em média por mês? R\$ \_\_\_\_\_

### C - Logística Reversa em rede

a) **Presta serviço a alguma empresa?**  Sim  Não. (Caso positivo, preencher a tabela a seguir.)

<b>Tipo de serviço prestado</b>	<b>Tipos de resíduos</b>	<b>Valor contratado</b>	<b>Período de vigência do contrato</b>

b) Essa atividade gera algum incremento na renda dos catadores?  Sim  Não. Caso

positivo, quanto em média por mês? R\$ \_\_\_\_\_

#### D -Beneficiamento de materiais recicláveis em rede

a) Realiza transformação (industrial ou artesanal) de algum tipo de material? ( ) Sim ( ) Não. (Caso positivo, preencher a tabela a seguir.)

Tipo de serviço prestado	Tipos de resíduos	Valor contratado	Período de vigência do contrato

b) Essa atividade gera algum incremento na renda dos catadores? ( ) Sim ( ) Não.Caso positivo, quanto em média por mês? R\$ \_\_\_\_\_

#### E -Outras atividades realizadas em rede

a) Realiza? ( ) Sim ( ) Não. (Detalhe mais as atividades no quadro abaixo)

*Caso positivo, descreva que tipos de atividades são realizadas. Se gera faturamento para a rede e para as cooperativas/associações.*

*Caso não realize, informe se há possibilidade de realização de atividades em rede e quais as perspectivas em termos de integração da rede, incremento para a renda dos catadores, incremento no faturamento.*

b) Essa atividade gera algum incremento na renda dos catadores? ( ) Sim ( ) Não.Caso positivo, quanto em média por mês? R\$ \_\_\_\_\_

#### 8.2.Parcerias

**Quais são os parceiros da rede e das cooperativas e associações envolvidas e de que forma auxiliam o trabalho dos catadores:**

Tipo de parceiro	Atua junto à rede, cooperativas e associações?	Tipo de ações realizadas e resultados obtidos pelo parceiro para a rede, cooperativas e associações:
ONGs	( ) Sim ( ) Não	
Universidades	( ) Sim ( ) Não	
Prefeituras	( ) Sim ( ) Não	
Governo Estadual	( ) Sim ( ) Não	
Empresas Privadas	( ) Sim ( ) Não	
Outras entidades ou órgãos	( ) Sim ( ) Não	

**Investimentos (recursos reembolsáveis e não reembolsáveis) previstos para serem**

---

**realizados por outros parceiros**

Nome do Parceiro	Tipo de apoio a ser realizado	Total de recursos a serem investidos
	( ) Aquisição de equipamentos	

**9. Produção da rede (ou por EES) por principais cadeias:**

Material reciclável	Produção em 2012 (ton)	Produção em 2013 – até 30.06.2013 (ton)
Plástico		
Papel		
Vidro		
Metal		
Óleo		
Outros:		

**III - Descrição do Projeto****10 – Características gerais do Projeto****A. Oportunidades para fortalecimento da autogestão da rede**

*Quais são as oportunidades que a rede pretende alcançar para garantir avanços na participação dos catadores na gestão dos empreendimentos e da rede?*

**B. Oportunidades negociais**

*Quais são as oportunidades de negócios que a rede pretende alcançar para obter incrementos no faturamento e na renda mensal dos catadores cooperados/associados? Será por meio de:*

- *Comercialização em rede? Como?*
- *Prestação de serviços? Como?*
- *Logística Reversa? Como?*
- *Beneficiamento de materiais recicláveis? Como?*
- *Outros? Quais? Como?*

**C. Dificuldades para fortalecimento da rede**

*Informar quais as principais dificuldades da rede.*

- *Falta integração das cooperativas e associações? Ou há necessidades de melhorias?*
- *Falta participação ativa de cooperados e associados nas ações da rede?*
- *Há ausência de condições para alcançar oportunidades negociais como a comercialização em rede? Quais são as principais deficiências? Infraestrutura, gestão, capacitação, outros? Detalhar as deficiências apontadas.*

#### **D. Contribuições do Cataforte Estruturação de Negócios Sustentáveis em Redes Solidárias**

- *Como o Cataforte Estruturação de Negócios Sustentáveis em Redes Solidárias pode contribuir para alcançar os objetivos?*
  - *Com base nas oportunidades que a rede pretende alcançar, há que tipo de:*
  - *equipamentos, máquinas, reformas;*
  - *Assistência técnica;*
  - *Capacitações;*
  - *Realizações de pesquisas;*
  - *Outros:*

### **11. Plano de Expansão da Rede**

#### **A - Incorporação de cooperativas e associações**

- a) *Quais são os outros EES que devem ser incorporados à rede ao longo do Cataforte3? Há incorporação de EES criados recentemente? Estes EES são apoiados por algum órgão público ou programa? Qual?*

#### **B –Ampliação das cadeias produtivas e novos materiais**

- b) *Quais são os novos materiais e/ou novos elos das cadeias produtivas a serem trabalhados pela rede. Como isto está planejado?*

#### **C – Integração com outras redes**

- c) *Há plano de relacionamento da rede com outras redes? Como este relacionamento irá ocorrer?*

#### **D –Integração com novos parceiros**

- d) *Há prospecção de novos parceiros? Quais? Até que ponto as negociações já avançaram?*

**12. Metodologia.***(Descrever como será executado o projeto, informando os procedimentos, processos e/ou técnicas para o alcance dos objetivos, o perfil e composição da equipe responsável, a gestão do projeto etc.)*

